



Universidad      Euskal Herriko  
del País Vasco    Unibertsitatea

**CURSO 2019-2020**

**Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

**Grado en Periodismo**

**TÍTULO DEL TRABAJO FIN DE GRADO:**

**Desarrollo de proyectos periodísticos online:  
Cantabria Navega**

**AUTORA:**

**Yolanda Segura Menéndez**

**DIRECTOR:**

**Koldo Meso Ayerdi**

Fecha, 27 de MAYO de 2020



"La autora o autor del trabajo fin de grado declara que son ciertos los datos que figuran en este trabajo original y propio, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo: plagio, usos indebidos de imágenes, etc. Todas las imágenes son copyright de sus correspondientes propietarios y/o licenciarios. Se incluyen en el presente trabajo bajo finalidad meramente divulgativa para ilustrar el marco teórico o análisis del trabajo".

## Índice

---

1.INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	5
1.2 OBJETIVOS .....	6
1.3 ANTECEDENTES.....	7
2. DESARROLLO DEL PROYECTO .....	8
2.1 REPRESENTACIÓN.....	8
2.2 COMPETENCIAS .....	9
2.3 FUENTES .....	10
2.4 MATERIAL MULTIMEDIA .....	11
2.5 PROGRAMAS .....	13
3. ESTRUCTURA DEL PROYECTO .....	14
4. VIABILIDAD DEL PROYECTO .....	16
5. PROBLEMAS .....	18
6. REFERENCIAS .....	19

## 1. INTRODUCCIÓN

---

Este Trabajo de Fin de Grado se ha realizado dentro de la modalidad profesional de periodismo multimedia, que permite mostrar los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de formación del Grado en Periodismo. Para abordar el tema seleccionado, la vela en Cantabria, se ha elegido la especialidad de desarrollo de proyectos periodísticos online, bajo la dirección y supervisión del profesor titular del departamento de Periodismo II, Koldo Meso Ayerdi.

Esta práctica periodística está caracterizada por su multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Se combinan varias modalidades del texto, la imagen y el material audiovisual, elementos fundamentales para atraer la atención y el interés del lector. La gran accesibilidad a través de internet permite que toda la población tenga la oportunidad de participación e interacción.

Este Trabajo Fin de Grado ha permitido poner en práctica las habilidades adquiridas a lo largo de los estudios de Grado en diferentes asignaturas como: Redacción informativa en prensa, Géneros informativos, Redacción ciberperiodística, Periodismo social y participativo en internet, Tecnología del periodismo o Periodismo especializado, entre otras.

Por lo que respecta a la elección del tema, el deporte de la vela está ampliamente extendido por todo el mundo. La Comunidad Autónoma cántabra cuenta con un gran patrimonio natural y cultural que permiten el excelente desarrollo de la vela, siendo uno de los deportes más arraigados en la tradición de la sociedad cántabra. Desde la creación del Real Club de Regatas de Santander en el año 1890, la vela en Cantabria ha ido experimentando diferentes avances y cambios que la han llevado a la actualidad, como la llegada a Santander en los años 50 de los barcos *Snipes*, dando lugar a regatistas más formados y experimentados.

Este proyecto surge de la necesidad de dar voz y visibilidad a todos los acontecimientos diarios de este deporte, así como impulsar y fomentar todas las actividades relacionadas con el mar y la navegación en esta comunidad. Para ello, se plantea la necesidad de crear un medio online en el que tengan cabida todos los géneros periodísticos: noticias, entrevistas, reportajes y crónicas. Además, se tratará de potenciar

la interacción con los lectores con un foro donde podrán crear debates, compartir imágenes, videos y experiencias propias.

*Cantabria Navega* se ayuda de las nuevas tecnologías y de las posibilidades que éstas ofrecen para hacer un tipo de periodismo actual y participativo, que intenta dar visibilidad a un deporte que prácticamente carece de soportes de contenidos digitales especializados en vela. Para el desarrollo del mismo, se han tenido dos intereses como premisas, el interés profesional de iniciarme en el periodismo deportivo, en particular en el de la vela en Cantabria, Comunidad Autónoma de referencia local; y el interés personal, como practicante experimentada durante 13 años, por mostrar los detalles, pasiones, novedades e historias de la navegación, y compartirlas con el resto de la audiencia interesada en este deporte.

URL <i>Cantabria Navega</i> : <a href="https://yolandasegurama.wixsite.com/cantabrianavega">https://yolandasegurama.wixsite.com/cantabrianavega</a>
---

## 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

---

En la Comunidad Autónoma de Cantabria existen alrededor de mil federados anuales, a los que hay que sumarle otros mil federados mensuales de escuelas de vela cántabras, según datos aportados por la Federación Cántabra de Vela. Desde hace 3 años, se ha visto reflejado un incremento exponencial del número de licencias y federados para la práctica de la vela, siendo cada vez más los que acceden a formar parte de este deporte.

El proyecto periodístico online *Cantabria Navega* surge de la necesidad de informar y dar a conocer todos los acontecimientos diarios de la actividad náutica, así como fomentar e incentivar el incremento de la práctica de este deporte con un gran valor histórico y tradicional.

Este proyecto comparte varios intereses, profesionales y personales, que se han tomado como referencia para el desarrollo del mismo. Por un lado, el interés profesional por iniciarme en el mundo del periodismo deportivo, específicamente en vela, que permite trabajar y compartir la pasión y la información de ese deporte.

Por otro lado, desde hace 13 años formo parte de la comunidad deportiva de la vela, siendo deportista experimentada y entrenadora en Santander. Conozco de primera mano la situación, la nomenclatura y los paradigmas de este deporte, gracias a la formación y vivencias que he ido experimentando a lo largo de los años, lo que supone un valor importante para la especialización en un trabajo.

La vela es un pilar fundamental del deporte español. Se trata del deporte que más medallas ha conseguido en representación a España en los diferentes Juegos Olímpicos a lo largo de la historia. El palmarés olímpico de la vela española suma un total de 19 medallas; siendo trece oros, cinco platas y un bronce. Entre ellas podemos destacar la primera medalla de oro olímpica para el país conseguida por el cántabro Alejandro Abascal en los JJOO de Moscú de 1980.

De esta forma, a pesar de ser un deporte minoritario en comparación con otras especialidades como el fútbol, el baloncesto o la natación, posee un alto potencial de desarrollo y se ha visto invisibilizado por los grandes grupos informativos. Además, se ha detectado que la Comunidad Autónoma cántabra carece de un soporte de comunicación especializado en el deporte de la vela, más allá de las noticias de la propia Federación Cántabra de Vela, los diferentes clubs y medios de información general, que hacen hincapié de manera esporádica.

## 1.2 OBJETIVOS

---

La finalidad de este Trabajo Fin de Grado, como ya he citado anteriormente, es la de dar a conocer el deporte de la vela en Cantabria, así como impulsar y fomentar la práctica de la actividad náutica. Este proyecto busca ser divulgativo abordando de forma integral el tema de la vela en Cantabria.

Para ello, el formato escogido en línea es idóneo, ya que se pueden mostrar los elementos de forma visual y atractiva, fomentando la interacción y la accesibilidad.

De esta manera, el tema y el formato escogido dan lugar a esta serie de objetivos:

- Fomentar la afición por el mar y el gusto por navegar.

- Informar de todos los acontecimientos relacionados con la práctica de la vela en la sociedad cántabra.
- Dar valor y apoyo al deporte de la vela y los regatistas cántabros.
- Convertirse en el medio líder sobre la vela en Cantabria, siendo el único especializado en el tema en esta comunidad.
- Alcanzar la máxima audiencia, dando a conocer al resto de la sociedad el deporte de la vela.
- Recuperar la tradición e historia de la vela en Cantabria.
- Mostar valores de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.
- Cubrir informativamente eventos y competiciones.

### 1.3 ANTECEDENTES

---

En Cantabria encontramos numerosos medios, blogs y webs que dedican algunas palabras al deporte de la vela. Los medios mostrados a continuación son algunos de los más leídos en esta Comunidad Autónoma que recogen información sobre esta práctica.

- **Cantabria liberal:** Se trata de un medio digital con el lema “Un periódico veraz, independiente y plural, desde Cantabria en clave liberal”. Es colaborador del Real Club Marítimo de Santander, la Federación Cántabra de Vela, la Real Federación Española de Vela y el CEAR Príncipe Felipe de Santander. En este medio encontramos una sección destinada a “deportes”, y dentro de ella, un apartado de noticias e informaciones sobre la vela, tanto a nivel nacional como local.
- **El Diario Montañés:** Es un medio de información general que encontramos tanto en formato impreso como digital, perteneciente al grupo editorial Vocento. En el soporte digital encontramos dentro de la sección de “Deportes” un apartado para la vela con contenido de todo tipo.
- **MasMar.net:** Se trata de un portal náutico en internet creado por Miguel Anxo Lareo. Aquí podemos encontrar información dedicada a la vela, donde



se diferencia cada clase y modalidad de este deporte. También encontramos un apartado de “blogs”, donde el cántabro José Francisco García de Soto y de la Roza, navegante y capitán de la marina mercante cuenta hechos desde su punto de vista sobre la vela en Santander.

## 2. DESARROLLO DEL PROYECTO

---

En este Trabajo Fin de Grado he puesto en práctica las diferentes nociones aprendidas a lo largo de los cuatro años del Grado en Periodismo. Para abordar el tema de la vela en Cantabria, se ha escogido la modalidad de desarrollo de proyectos periodísticos online.

El proyecto periodístico online es una modalidad que permite desarrollar los contenidos de manera digital, rompiendo con el formato tradicional. Las claves de este tipo de periodismo online son: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

El emprendimiento periodístico trata de crear modelos de negocio innovadores y especializados para aportar un valor único y diferenciado a la audiencia. Así, el periodista se encarga de organiza, crear y liderar su proyecto beneficiándose de las nuevas tecnologías e internet. De esta forma, tal como plantean Valero y González, “los medios de comunicación de nicho ofrecen a sus audiencias un valor añadido: informarlas solo de aquellos temas que les interesan.” (Valero, González, 2018).

En consecuencia, *Cantabria Navega* se aprovecha de todas las posibilidades de las nuevas tecnologías, dando como resultado un periodismo visual, atractivo, bidireccional y participativo. Además, se centra en dar visibilidad al deporte de la vela, contando con una audiencia interesada en este tema. Para ello, se han combinado varias modalidades del texto, la imagen y el material audiovisual para atraer la atención y el interés del lector, así como impulsar su participación de manera activa.

## 2.1 REPRESENTACIÓN

---

Durante los diferentes años de formación académica del Grado en Periodismo se han ido adquiriendo diferentes conocimientos que han permitido el desarrollo del presente proyecto.

En el 1er curso, la asignatura “Redacción informativa en prensa” fue la puerta de entrada en el ámbito de la redacción periodística, lo que me permitió que conociera el entorno en el que se desarrolla la profesión. Teniendo esta introducción del periodismo a un nivel básico, he podido aportar criterio y contexto a la hora de la redacción periodística.

“Géneros informativos” me aportó una visión de conjunto de los principales géneros informativos como son: la noticia, la entrevista, el reportaje y la crónica, los cuales he utilizado para el desarrollo de este proyecto.

Durante el 2º curso, con “Redacción ciberperiodística” centré mi aprendizaje en el conocimiento del lenguaje periodístico online para aplicarlo con el criterio específico en la web. De esta manera he podido basar el lenguaje periodístico de la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad en mi web.

“Tecnología del periodismo” supuso la introducción a las diferentes herramientas de informática e internet para el desarrollo del periodismo digital. Esto ha permitido el acceso a diferentes aplicaciones que me han servido para el diseño de la página web y la disposición de diferentes elementos. Herramientas para la edición de fotografías han servido para conseguir un estilo uniforme y cuidado en la web.

En el siguiente curso del Grado, con “Periodismo social y participativo en internet” descubrí la importancia de la participación en los medios de comunicación, así como su función profesional de las redes sociales. De esta manera, he sabido crear un foro de discusión para hacer partícipe al lector contando sus historias, experiencias o compartir fotos y videos con el resto de la comunidad. Las redes sociales de *Cantabria Navega* son un canal de comunicación importante para llegar a una mayor audiencia.

En el último curso del Grado, “Periodismo especializado” orientó mi trabajo hacia la especialización en un género, formato y contenido. De esta forma, pude tratar la información de manera diferente, completa y en profundidad. Como consecuencia, he podido centrar este proyecto en el periodismo deportivo especializado en vela.

## 2.2 COMPETENCIAS

---

Las competencias adquiridas para la propia ejecución del Trabajo Fin de Grado *Cantabria Navega* han sido las siguientes:

- Idear, planificar, ejecutar y gestionar satisfactoriamente proyectos informativos o comunicativos.
- Distinguir las características de los distintos géneros periodísticos en lo que hace referencia a su lenguaje y estructura.
- Plantear, redactar y aplicar las características propias de los principales géneros: información, reportaje, entrevista y crónica.
- Buscar, seleccionar, jerarquizar y analizar en diferentes fuentes adaptando sus contenidos a formas y estrategias narrativas.
- Desarrollar y aplicar técnicas, tecnologías y recursos a los procesos de comunicación e información.
- Desarrollar mensajes de acuerdo a las características diferenciadoras del lenguaje ciberperiodístico (hipertextualidad, multimedialidad e interactividad) y a las convenciones, principios y funciones narrativas de los géneros periodísticos en Internet.
- Tratar la información con una perspectiva multiplataforma y social.
- Conocer el funcionamiento de HTML y motores de navegación para poder crear una web interactiva y profesional.
- Conocimiento de SEO para la producción de contenidos periodísticos.
- Edición digitalmente de fotografías y maquetación de páginas web.
- Diseñar correctamente los aspectos formales y estéticos de los contenidos de acuerdo con las características de los distintos medios de comunicación.
- Cuidar la relación del periodista con la audiencia.
- Utilizar adecuadamente las herramientas Web 2.0 como sistemas de información y curación de la información para la implementación de un periodismo participativo y social de calidad.
- Mejorar la curación de contenido informativo desde una perspectiva de compartir la información por las redes sociales.
- Conocer la importancia de los proyectos periodísticos especializados para la fidelización de los lectores.

## 2.3 FUENTES

---

Las fuentes de información aportan contenido útil y relevante a un texto. De esta forma, encontramos diversos tipos de fuentes informativas que permiten la mejor adecuación del proyecto que se está realizando. La distinción más extendida es la clasificación de fuentes según la relación con el objeto de conocimiento, diferenciando entre fuentes primarias y secundarias.

Las fuentes enriquecen y dan valor a los contenidos. De esta manera, *Cantabria Navega* ha contado con diferentes fuentes de información para su desarrollo.

Las fuentes primarias son aquellas que han estado presentes, bien como participantes o como testigos, de un hecho noticioso. En este caso, en el proyecto *Cantabria Navega* cuenta con numerosas fuentes primarias, accediendo a ellas de manera directa. Se ha realizado una entrevista a Jorge Angulo Batista, director de la Escuela de vela del Real Club Marítimo de Santander. También se ha contado con las aportaciones de Fátima Piñeiro, responsable de gestión de la Federación Cántabra de Vela.

De la misma manera, han sido de primera mano los testimonios de Ana M<sup>a</sup> Porres Sangrador, como protagonista y ganadora del I Maratón Benéfico eSailing, y Carlos Díaz, organizador y ganador de la I Copa Federación Cántabra de Vela - Decathlon. Estas fuentes han aportado veracidad y credibilidad a los contenidos, así como un enfoque diferente desde su propio punto de vista al estar presentes en el acontecimiento.

Por otro lado, las fuentes secundarias son aquellas informaciones que se encuentran publicadas en diferentes artículos, revistas, videos, libros o prensa digital. Esta información ya ha sido filtrada, resumida y reestructurada, por lo que ha podido sufrir variaciones respecto a la de primera mano.

En *Cantabria Navega* se ha contado con numerosas fuentes secundarias o documentales, que han servido para documentarse, recopilar información y su posterior publicación. Archivos periodísticos como el programa “Que no se apague la vela” que ha impulsado la Federación Cántabra de Vela, para mantener la actividad durante la cuarentena, o el nuevo video del Real Club Marítimo de Santander sobre la historia del club, son algunos de los ejemplos de fuentes secundarias empleadas para las informaciones de *Cantabria Navega*.

## 2.4 MATERIAL MULTIMEDIA

---

El material multimedia hace referencia a la aplicación simultánea de diferentes formas de contenido informativo como: texto, sonido, imagen y video con el fin de informar y entretener de manera más atractiva y amena. De esta forma, se mejora la experiencia del usuario en su comprensión e interés por el tema que se está leyendo.

Este proyecto periodístico online sobre la vela en Cantabria aprovecha todas las ventajas de la multimedialidad, así como la hipertextualidad y la interactividad. De esta manera se mejora en la accesibilidad, usabilidad y experiencia del usuario en la página web. Así, podemos encontrar los siguientes materiales multimedia utilizados.

- El video aporta un increíble valor como apoyo a las informaciones, ya que no necesita de un elevado esfuerzo por parte del usuario para su visualización. En el deporte de la vela los vídeos son usados de manera muy habitual, ya que permiten mostrar la complejidad y peculiaridad respecto a otros deportes. También permiten acercar, de forma más efectiva, el deporte al resto de la sociedad al ser visual, atractivo y diferente.

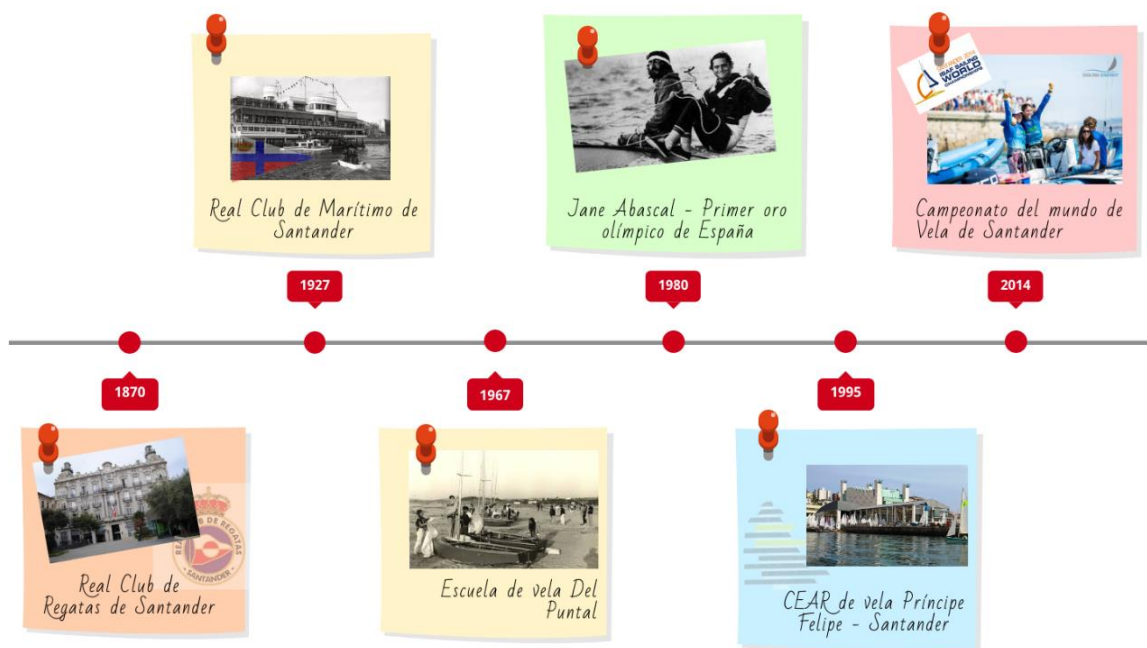
El video también sirve para romper con la monotonía en las informaciones o entrevistas. Las pantallas digitales producen cierto cansancio visual, por lo que dentro de este proyecto se ha optado por intercalar el texto, la imagen y el video para cautivar la atención del lector.

- La imagen es la representación de la realidad de un hecho por excelencia. Las imágenes dentro del deporte de la vela son pieza fundamental para mostrar el atractivo del deporte. De la misma forma, las imágenes capturan los acontecimientos para que posteriormente cada persona pueda jugar con su imaginación y crear historias a partir de esos momentos.

Las imágenes han servido para dar a conocer este deporte y crear una página web atractiva. De igual manera, las imágenes han sido combinadas con audios, videos y texto para dar forma y apariencia a cada información.

- Los audios favorecen la captación del mensaje de manera más fácil. El usuario no necesita realizar ningún esfuerzo para captar lo que se está contando. Con el fin de romper la lectura en las informaciones, se han intercalado audios para permitir al lector una pausa para descansar. De esta forma, se consigue que el usuario se canse menos y permanezca durante más tiempo en la web.

- Se ha desarrollado una infografía interactiva donde se combinan imágenes, explicaciones, videos y enlaces web con el fin de comunicar de manera más visual y facilitar la comprensión al público. A través de botones y vínculos se va guiando al usuario sobre toda la información de los “Clubs y escuelas de vela en Cantabria”. De esta manera también se fomenta la interacción del usuario en el camino a seguir para llegar a la información deseada.
- La línea del tiempo permite compactar el contenido en un espacio pequeño, de manera que los elementos visuales capten toda la atención. De esta forma, en una única imagen y de un solo vistazo podemos conocer los hechos sobre un tema. En este caso, para detallar los “Hitos de la vela en Cantabria” se creó esta línea del tiempo para destacar algunos momentos que han sido importantes en la vela cántabra y que han marcado el desarrollo de este deporte en esta Comunidad Autónoma.



Fuente: propia

## 2.5 PROGRAMAS

---

Para la realización de este proyecto se han utilizado diferentes herramientas y programas que han permitido obtener el resultado final deseado.

Para la creación de la página web se ha contado con el programa *Wix*. Se trata de una aplicación que permite crear páginas web de manera fácil, sin necesidad de conocimientos de programación web. Los resultados son profesionales, llamativos y muy visuales. Se escogió esta aplicación entre las disponibles en el mercado debido al conocimiento previo de ella y por ser muy intuitiva facilitando los procesos y resultados.

Para la edición de fotografías se ha empleado el programa *Adobe Photoshop*, donde se realizaron las correcciones necesarias en cuanto a iluminación, contrastes, exposición y calidez en las fotografías par que contaran todas con un estilo similar en la página web, formando un diseño limpio y cuidado.

Para hacer la línea del tiempo sobre “Los hitos de la vela en Cantabria” se ha empleado el programa *Piktochart*, que permite crear infográficos, presentaciones, posters... En este caso se realizó una línea del tiempo para mostrar una serie de acontecimientos acompañados de una imagen. Se trata de una herramienta de maquetación para personas no profesionales donde se pueden colocar elementos de manera sencilla e intuitiva.

El infográfico a modo de directorio sobre “Los principales clubs y escuelas de vela en Cantabria” se realizó a través del programa *Genial.ly*, una herramienta para crear contenidos interactivos. A través de esta infografía se va guiando al usuario a través de unos botones enlazables que van desvelando la información.

Para el diseño del logo se utilizó la aplicación *Canva*, que sirve para crear dosieres, presentaciones, publicaciones y contenido digital. En este caso se empleó para crear el logo de identidad del proyecto *Cantabria Navega*.

Para la edición de vídeos se contó la aplicación *OpenShot Video Editor*, donde se realizaron los cortes y ajustes necesarios a los videos y entrevistas realizadas. En cuanto al audio se utilizó la aplicación *Audacity* donde se juntaron o dividieron varios audios de los diferentes testimonios y entrevistas, atendiendo a las necesidades deseadas.

La aplicación *Zoom*, que permite crear videoconferencias ha servido para realizar entrevistas cuando la situación por la pandemia del Covid-19 no posibilitaba el encuentro directo para llevarlas a cabo. En esta plataforma también se puede grabar la conversación y compartir documentos.

### 3. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

---

La estructura de este Trabajo Fin de Grado ha sido dividida en secciones. En la dirección web <https://yolandasegurama.wixsite.com/cantabrianavega> podemos distinguir 8 secciones.

El apartado de *Home* es la portada de bienvenida del sitio. Aquí podemos ver como el proyecto se apoya de numerosas fotografías y videos, creando un estilo uniforme y atractivo. Además, encontramos una cuadrícula con las últimas publicaciones de cada apartado, que nos llevan directamente a las secciones que queramos. Al final de esta página encontramos un formulario de contacto y además del acceso directo los diferentes medios de comunicación que dispone *Cantabria Navega* para enviar sugerencias o ver cómo se muestra el proyecto en las distintas redes sociales.

En la sección de *Noticias* podemos encontrar todas las informaciones relacionadas con la vela en Cantabria. De manera progresiva y actualizada se irán subiendo todas aquellas noticias para informar a los lectores de todos los acontecimientos sobre este deporte. Ahora mismo aparecen tres noticias relacionadas con las actividades que ha mantenido la Federación Cántabra de Vela con el programa “Que no se apague la vela” durante el confinamiento; la presentación de un nuevo video sobre la historia del club por el Real Club Marítimo de Santander; y la preparación de los diferentes centros náuticos para su apertura tras el Covid-19.

El siguiente apartado es *Crónicas*. En esta página podemos encontrar aquellos artículos que muestran de manera detallada y ordenada la sucesión de una serie de acontecimientos. Es muy común la redacción de crónicas del deporte de la vela sobre regatas y competiciones ya realizadas, mostrando de manera objetiva los hechos. Podemos ver una crónica sobre la V Semana internacional de vela Ciudad de Santander.



El apartado de *Entrevistas* trata de dar voz y valor a los protagonistas del mundo de la vela, así como mostrar su punto de vista sobre determinados acontecimientos de este deporte. Se trata de una conversación que en ocasiones puede ser del formato pregunta y respuesta entre dos personas, publicando el video de la entrevista o siendo los propios lectores los que participan de manera directa lanzando preguntas al invitado. Como se ha podido ver en esta primera edición, se ha realizado una entrevista del estilo pregunta y respuesta con el director de la Escuela de vela del Real Club Marítimo de Santander, que muestra sus experiencias y el futuro de la vela tras el confinamiento por el Covid-19. Para ello se han combinado diferentes materiales multimedia como imagen, video, audio y texto.

En el siguiente apartado de *Reportajes* vamos a encontrar todos aquellos artículos que narran una serie de hechos desde un punto de vista y una perspectiva propia. En este género se mezclan diferentes elementos multimedia dando lugar a una información más atractiva y ágil. En *Cantabria Navega* podemos ver un reportaje sobre la vela virtual desde el punto de vista de diferentes protagonistas en las regatas cántabras.

La sección de *Participa* invita al usuario a formar parte de esta comunidad. En este apartado podemos encontrar un foro donde se lanzan de manera continua temas de discusión y preguntas abiertas, dando lugar a debates y discusiones que enriquecen el tema. Cada usuario puede crear una nueva discusión, aunque es importante la figura del moderador que revisará los temas propuestos para que no contengan mensajes negativos o mala praxis.

Para seguir con este modelo participativo, también se permite a los usuarios que suban sus fotografías relacionadas con la vela de momentos actuales o recuerdos, con una breve explicación, para que puedan ser publicadas y compartidas con el resto de los participantes, consiguiendo un vínculo con el medio.

El siguiente apartado hace referencia a la *Galería*, donde podemos encontrar fotografías y videos propios de diferentes acontecimientos. Con esto se consigue que exista un directorio con los momentos de la vela en Cantabria, además de dar una mayor visualidad al proyecto.

Por último, encontramos el apartado de *Contacto* donde de manera rápida y sencilla el usuario puede acceder a esa información de contacto para enviar sugerencias, problemas que haya encontrado o comentarios, entre otras cuestiones.

#### 4. VIABILIDAD DEL PROYECTO

---

El proyecto periodístico online *Cantabria Navega* cuenta con diferentes fuentes de financiación que permiten la viabilidad para llevarlo a cabo.

Por un lado, la periodicidad de este medio es constante con actualizaciones continuas según el transcurso de los acontecimientos. Para hacer frente a crear un trabajo de calidad con profesionalidad y rigor, y así cumplir las expectativas del público, se podría contar con un equipo humano pequeño pero muy experimentado.

Por un lado, dos periodistas se encargarían de todo tipo de redacción de contenidos, así como producción y curación de videos, imágenes y materiales multimedia. Estas dos personas trabajarían de forma comunicativa y conjunta, desplazándose por la Comunidad Autónoma de Cantabria para cubrir las necesidades informativas.

Para conseguir una página web y un diseño bien cuidado, formaría parte del equipo de trabajo un diseñador gráfico y web. Además de realizar las funciones de maquetación y dirección de diseño de los contenidos, daría valor a las redes sociales diseñando y publicando contenidos atractivos y cautivadores, que lleven tráfico a la web. De esta manera conseguiremos más audiencia a través de los diferentes canales.

Por último, se contaría con una persona que hiciese las labores comerciales. De este modo llevaría las cuentas de esta publicación digital y realizaría todas las funciones de publicidad, planificación y contacto con las diferentes instituciones y empresas para conseguir nuevas fuentes de financiación y obtener beneficios.

Como se trata de un proyecto nuevo e innovador, para contar con todos los recursos necesarios que darán valor al proyecto, se crearía un *Crowdfunding* o micro mecenazgo, que permitiría formar una red de financiación colectiva a través de donaciones económicas de participantes. De esta manera, presentando el atractivo del proyecto nuevos inversores podrían apoyarlo.

Además, este proyecto se beneficiaría de todas las ayudas del Gobierno de Cantabria para la creación de nuevas empresas y proyectos, contando así con el apoyo de las instituciones públicas para el desarrollo del mismo.

Debido al trato de la información sobre la vela en Cantabria, se llevarían a cabo convenios y patrocinios con distintos clubs y escuelas de vela, apareciendo en las páginas webs de ambos. De esta forma se ganaría en visibilidad al darse a conocer entre el público más activo y relacionado con el mundo de la vela.

Este medio contaría con el derecho a suscribirse. Estos suscriptores fieles obtendrían el beneficio de recibir los contenidos nuevos con antelación, de forma directa y con un trato personalizado.

Además, cubriendo toda el área informativa de la vela en Cantabria, contaríamos con los ingresos provenientes de publicidad de diferentes empresas, tiendas, escuelas y clubs que buscaran darse a conocer en esta revista digital.

## **5. PROBLEMAS**

---

Durante la realización de este Trabajo Fin de Grado se han ido encontrando diferentes problemáticas que han dificultado, en mayor o menor medida, el desarrollo deseado del proyecto.

Por un lado, ha habido una serie de problemáticas externas a la realización. Debido a la situación provocada por la pandemia mundial del Covid-19, a partir del sábado 14 de marzo de este mismo año se decretaba el estado de alarma, lo que influyó de manera directa en el desarrollo de este proyecto.

Debido al confinamiento sufrido durante este periodo de tiempo, se ha cambiado la dinámica de trabajo. De esta manera, la realización de las diferentes entrevistas y el contacto con las fuentes ha sido de manera telemática. Esto ha llevado a la necesidad de estudiar y conocer las diferentes herramientas de videoconferencia para finalmente escoger la que mejor se adaptase a los objetivos que se querían cumplir.

De igual manera, las diferentes fotografías y videos, al no poder acercarme al lugar deseado, han tenido que ser imágenes de archivo o cedidas por otras fuentes, ya que me era imposible la movilidad hacia el lugar de los acontecimientos.

Además, ha habido una serie de problemáticas internas o directamente relacionadas con el desarrollo del trabajo. Diferentes herramientas que he ido utilizando me han dado problemas sin obtener los resultados esperados.

Por un lado, empecé a realizar este proyecto con la herramienta *Shorthand*, que permite la realización de reportajes y proyectos multimedia. Escogí esta aplicación debido a los resultados visuales que proporcionaba, pero finalmente prescindí de ella al tener un funcionamiento excesivamente complicado y no tener algunos elementos imprescindibles para mí proyecto, como poder establecer apartados y secciones.

También tuve que cambiar de herramientas para la producción y desarrollo de imágenes interactivas o infografías. La herramienta *Thinglink* carecía de algunas funcionalidades y presentaba problemas a la hora de compartir el contenido en la página web o en otros formatos.

Por último, una vez escogida la herramienta *Wix* para el desarrollo del proyecto, me encontré con diferentes problemas para la redacción de textos y publicarlos. Había seleccionado una plantilla inadecuada que no me proporcionaba todas las utilidades necesarias para este proyecto, por lo que tuve que volver a empezar en el diseño y maquetación de la página web.

## 6. REFERENCIAS

---

### - Páginas web:

CEAR de vela Príncipe Felipe de Santander:

<https://www.rfev.es/default/cear/index/id/cear-vela-principe-felipe>

Club de Vela Santoña: <https://www.xn--clubdevelasantoa-lub.es/>

Club Náutico Boya 14: <http://cnb14.es/>

Escuela de vela Isla de la Torre: <http://www.isladelatorre.es/>

Federación Cántabra de Vela: <http://www.fcvela.com/>

Real Club Marítimo de Santander: <https://www.rcmsantander.com/>

Real Club Náutico de Laredo: <https://rcnlaredo.es/laredo/>

Real Club Náutico de Castro Urdiales: <http://www.rcncu.es/>

Real Federación Española de vela: <https://www.rfev.es/>

Universidad del País Vasco: <https://www.ehu.eus/es/>

- **Medios de comunicación:**

ABC: <https://www.abc.es/>

Cantabria Liberal: <https://cantabrialiberal.com/>

El Diario Montañés: <https://www.eldiariomontanes.es/>

El País: <https://elpais.com/>

Mas mar: <http://www.masmar.com/index.php/esl>

- **Documentos:**

J M Valero-Pastor, J A González-Alba (2018): “Las startups periodísticas como ejemplos de innovación en el mercado mediático español. Estudio de casos”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 556 a 582.

<http://www.revistalatinacs.org/073paper/1269/28es.html>